



Convexo Soluciones  
Tecnológicas  
Seguridad y Confianza

**Manual de *Identidad*  
Visual **Corporativa****



# Introducción

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Convexo Soluciones Tecnológicas S.A.C..

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de Convexo Soluciones Tecnológicas S.A.C. necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



# Índice



# Índice

## 1. CONSTANTES UNIVERSALES DE IDENTIDAD

- 1.1 Terminología técnica
- 1.2 El imagotipo
- 1.3 El logotipo
- 1.4 Conjunto de identidad visual corporativa
- 1.5 Pautas de construcción de la marca
- 1.6 Versiones en positivo y negativo
- 1.7 Versiones secundarias monocromáticas
- 1.8 Colores corporativos complementarios
- 1.9 Versiones cromáticas de la marca sobre fondos fotográficos
- 1.10 Usos no admitidos en la aplicación de la marca
- 1.11 Espacios de reserva
- 1.12 Test de reducción
- 1.13 El código cromático y su aplicación
- 1.14 Código tipográfico

## 2. APLICACIONES: PAPELERÍA

- 2.1 Normas generales para impresos.
- 2.2 Papelería corporativa básica:
  - Tarjeta personal, hoja membretada, folder o carpeta.



CONSTANTES  
UNVERSALES  
DE IDENTIDAD

**1.1****Terminología técnica****Manual de Identidad Visual Corporativa:**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad visual de la institución. Se definen las normas que se deben seguir para expresar la marca en sus diferentes soportes internos y externos, en especial aquellos que se mostrarán al público. El manual describe los signos gráficos escogidos para mostrar la imagen de la empresa Convexo Soluciones Tecnológicas S.A.C., así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc.

El manual de identidad visual es, por tanto, un documento normativo que debe guiar las actuaciones de la Institución en materia de identidad visual corporativa. Pero, sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer las posibilidades gráficas de la imagen visual.

**Identidad Visual Corporativa:**

Conjunto de elementos gráficos que permiten reconocer a una institución en concreto frente a otras, similares o distintas, por el mero hecho de reducir a una sola y misma cosa varias diferentes que definen dicha empresa.



## 1.2 El imago tipo





1.3 El logotipo

# Convexo Soluciones Tecnológicas

Configuración del nombre en una línea

## Seguridad y Confianza

Configuración del slogan en una línea





## 1.4 Conjunto de identidad visual corporativa

Versión principal. Disposición horizontal.  
Podrá usarse cualquiera de las versiones principales en función de las características de cada aplicación.



Convexo Soluciones  
Tecnológicas  
Seguridad y Confianza



## 1.5 Pautas de construcción de la marca

Versión principal. Disposición horizontal.





**1.6** Versiones en positivo y negativo



Versión en positiva a dos tintas. Disposición horizontal.



Versión en negativo a dos tintas. Disposición horizontal.



## 1.7 Versiones secundarias monocromáticas

Esta versión monocromática en tinta negra se utilizará en las ocasiones en las que el sistema de reproducción se limite al uso del blanco y negro (Ejemplo: prensa)



Versión monocromática tinta negra, en positivo. Disposición horizontal.



Versión monocromática tinta negra, en negativo. Disposición horizontal.



## 1.8 Colores corporativos complementarios

Ante la necesidad de derivar los productos relacionados con la marca, en previsión de un posible agotamiento, y para mejorar la comunicación de las distintas piezas gráficas, a la paleta cromática corporativa básica se le añaden cuatro colores más para complementarla.

Así, estos nuevos colores con sus valores y significados particulares, aportarán un valor añadido a las nuevas piezas corporativas de la marca, y una nueva percepción de lo que se comunica.





1.9

Versiones cromáticas de la marca sobre fondos fotográficos

No siendo posible mostrar la marca en el celeste corporativo sobre un fondo blanco, la representación de la misma sobre fondos de colores será siempre en sus versiones a una tinta positivas y negativas (blanco y negro).





## 1.10 Usos no admitidos en la aplicación de la marca

A continuación se relatan y muestran los usos no admitidos en la aplicación de la marca a los distintos medios y soportes para su difusión y comunicación.





## 1.11 Espacios de reserva

El siguiente gráfico muestra el espacio de reserva que debe separar y proteger la marca de cualquier elemento en sus distintas aplicaciones.



Versión en negativo a dos tintas. Disposición horizontal.





## 1.12 Espacios de reserva

El siguiente gráfico muestra la reducción mínima legible de la marca.





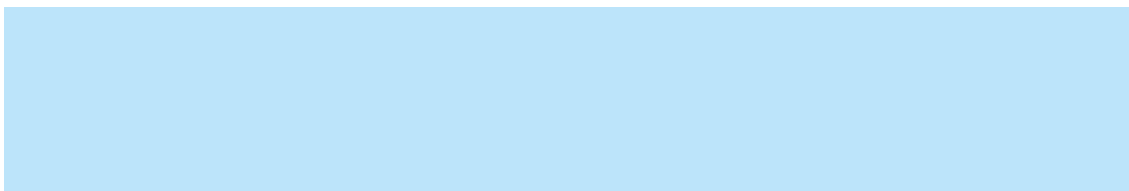
## 1.13 El código cromático y su aplicación



COMPOSICIÓN CMYK	C: 100 / M: 70 / Y: 0 / K: 10
COMPOSICIÓN RGB	R: 0 / G: 86 / B: 157
COMPOSICIÓN HEXADECIMAL HTML	#00569D
PANTONE	Pantone Solid Coated 7685 C



COMPOSICIÓN CMYK	C: 100 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
COMPOSICIÓN RGB	R: 0 / G: 159 / B: 227
COMPOSICIÓN HEXADECIMAL HTML	#009EE3
PANTONE	Pantone Solid Coated 2171 C



COMPOSICIÓN CMYK	C: 30 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
COMPOSICIÓN RGB	R: 188 / G: 228 / B: 250
COMPOSICIÓN HEXADECIMAL HTML	#BCE4FA
PANTONE	Pantone Solid Coated 290 C



COMPOSICIÓN CMYK	C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 80
COMPOSICIÓN RGB	R: 87 / G: 87 / B: 86
COMPOSICIÓN HEXADECIMAL HTML	#575756
PANTONE	Pantone Solid Coated 425 C



## 1.14 Código tipográfico

Se contemplan dos familias tipográficas para la elaboración de la marca:

Aquawax Medium: exclusivamente para la elaboración del logotipo (“Convexo Soluciones Tecnológicas”) en sus diferentes versiones.

Avenir Light: tipografía exclusivamente para el slogan (“Seguridad y Confianza”)

Aquawax Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQMNÑOPQRSTUVWXYZ

Avenir Light

1234567890,-“\$%&/()  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQMNÑOPQRSTUVWXYZ



## APLICACIONES: PAPELERÍA



## 2.1

### Normas generales para impresos

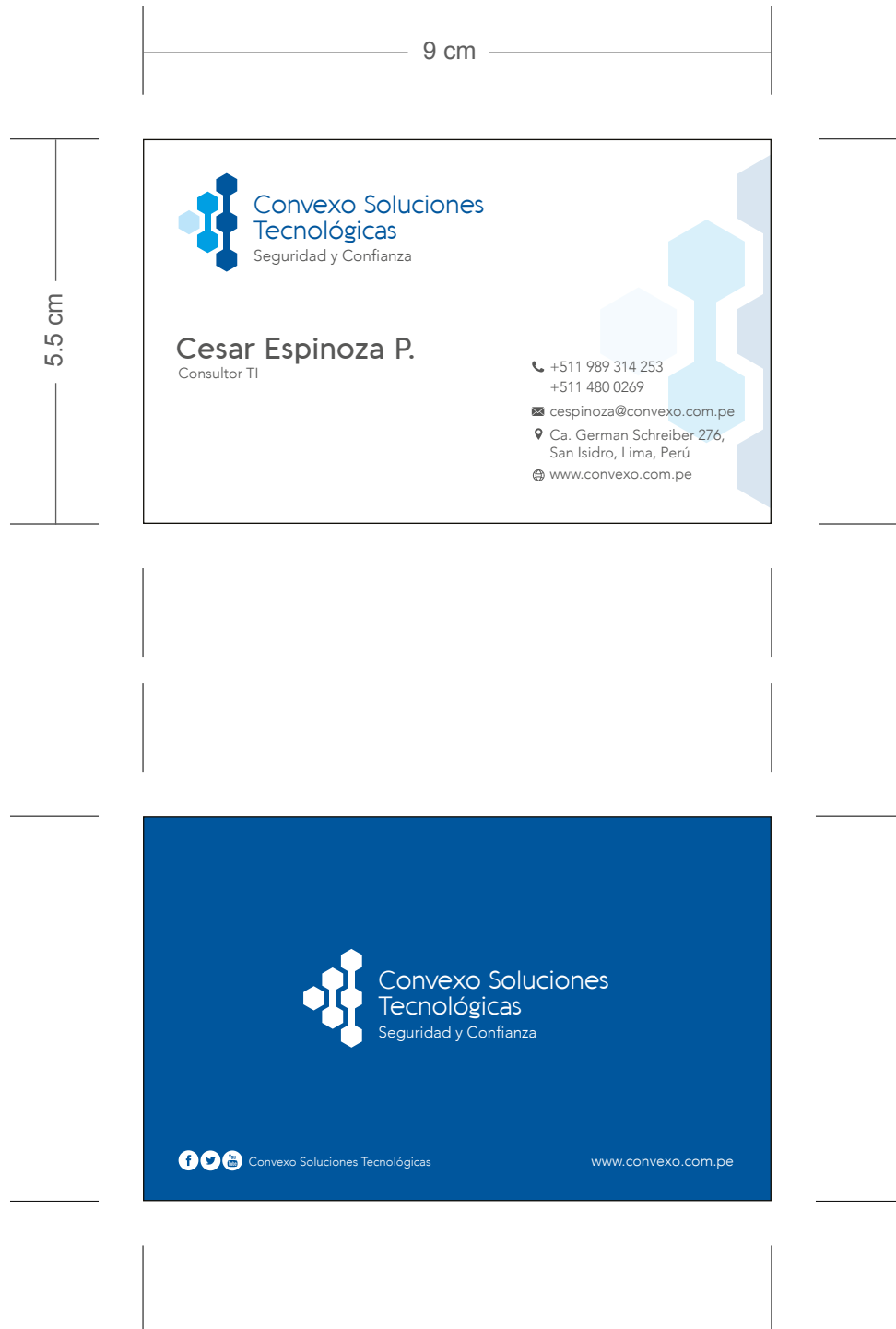
El papel a emplear será siempre blanco y celeste según evento, la normativa a seguir en cuanto a tamaños será la Aquawax Light y Avenir Light. En cuanto a tipos de papel se recomienda offset mate de 90 gramos para papelería general de carta y offset plastificado mate de 350 gramos para papelería específica como tarjetas de visita, folder o carpetas portadocumentos.

La tipografía usada para la gestión de los distintos textos será siempre Aquawax Light y Avenir Light, en sus versiones Bold para titulares y destacados y en su versión Regular para los cuerpos de texto. Los tamaños de las tipografías en la gestión de los impresos variarán entre 8 puntos para las direcciones y los datos corporativos, 10 puntos para los cuerpos textuales y 12 puntos para la representación de la marca.



## 2.2 Papelería corporativa básica

Tarjeta personal.  
Tamaño: 9 x 5.5 cm.





## Hoja Membretada

Tamaño: A4 (21 x 29.7 cm.)

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las empresas correspondientes).



Folder o Carpeta en fondo azul  
Tamaño: 22 x31 cm. cerrado / 44 x 31 cm. abierto







Convexo Soluciones  
Tecnológicas  
Seguridad y Confianza

[WWW.CONVEXO.COM.PE](http://WWW.CONVEXO.COM.PE)